

2016-2022年中国体育用品 制造业中小企业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国体育用品制造业中小企业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1511/P74380M5OT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国体育用品制造业中小企业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了体育用品制造业中小企业相关概述、中国体育用品制造业中小企业运行环境、分析了中国体育用品制造业中小企业的现状、中国体育用品制造业中小企业竞争格局、对中国体育用品制造业中小企业做了重点企业经营状况分析及中国体育用品制造业中小企业发展前景与投资预测。您若想对体育用品制造业中小企业有个系统的了解或者想投资体育用品制造业中小企业，本报告是您不可或缺的重要工具。

体育用品（sports goods；sports requisites），就是在进行体育教育、竞技运动和身体锻炼的过程中所使用到的所有物品的统称。随着我国体育事业的蓬勃发展越来越深入到我们广大消费者生活的方方面面，也愈加和我们人民的生活健康、娱乐消遣紧密相连，在促进人民身体健康、陶冶情操、以及培养高尚品格等方面发挥着不可替代的重要作用。

报告目录：

第一章 2015年中国中小企业整体现状分析

第一节 面临困境：“三荒两高”分析

一、人荒

二、钱荒

三、电荒

四、高成本

五、高税费

第二节 2015年中国区域中小企业动态分析

一、长三角经济区

二、珠三角经济区

三、环渤海经济区

四、成渝经济区

五、东北经济区

六、中部经济区

七、西部经济区

第三节 2015年中国中小企业发展问题与对策分析

- 一、中小企业融资的问题与对策
- 二、中小企业管理的问题与对策
- 三、中小企业人力资源的问题与对策
- 四、中小企业营销的问题与对策
- 五、中小企业自主创新的问题与对策
- 六、中小企业财务的问题与对策

第二章 2015年中国体育用品制造业中小企业发展环境分析

第一节 宏观环境

- 一、中国gdp增速放缓，工业增加值整体回落
- 二、pmi的新订单大幅降低
- 三、8月份原材料库存和产成品库存量处于正常状态
- 四、贷款需求景气指数大幅上扬，货币紧缩造成中小企业资金困难
- 五、固定资产投资继续拉动经济，新开工项目有增加的趋势
- 六、猪肉价格重拾升势8月cpi或创新高
- 七、贸易收支顺差，出口，进口保持增长
- 八、gdp增速将低于二季度，经济增长朝继续“软着陆”

第二节 金融环境

- 一、外资银行
- 二、国有银行
- 三、股份制银行
- 四、城市和农村银行

第三节 政策环境

- 一、中央财政对中小企业的扶持政策
- 二、《“十三五”中小企业转型成长规划》即将出台
- 三、《“十三五”中小企业服务体系规划建设规划》配套出台
- 四、《中小企业扶持政策及其效应报告》发布
- 五、工业和信息化部五措施保持中小企业平稳较快发展
- 六、中小企业政策走势监测

第四节 中国环境发展对中小企业的影晌

- 一、节能减排对中小企业的影晌
- 二、人口红利对中小企业的影晌

三、产业结构调整对中小企业的影晌

四、人民币升值对中小企业的影晌

五、货币政策对中小企业的影晌

第三章 2015年中国体育用品中小企业发展态势分析

第一节 2015年中国中小体育用品企业总体概况分析

一、中国体育用品中小企业发展规模分析

二、中小体育用品企业发展影响因素分析

三、中小体育用品企业电子商务分析

第二节 2015年中国中小体育用品企业生存压力分析

第三节 2015年中国中小体育用品企业发展策略分析

我国科技型中小体育用品企业的融资方略

中小体育用品企业的战略选择

中小型体育用品企业突破渠道困境策略

第四章 2015年中国体育用品中小企业产业集群分析

第一节 东莞

一、产业集群概论

二、东莞中小体育用品企业产业集群现状

三、东莞中小体育用品企业产业集群改进策略

第二节 福建

一、福建中小体育用品企业产业集群发展现状

二、福建中小体育用品企业产业集群效率缺失分析

三、福建中小体育用品企业产业集群效率改进分析

第三节 浙江

一、浙江中小体育用品企业产业集群发展现状

二、浙江中小体育用品企业产业集群影响因素分析

三、浙江中小体育用品企业产业集群发展策略分析

第五章 2009-2015年中国体育用品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2015年中国体育用品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国体育用品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2015年中国体育用品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2009-2015年中国体育用品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2015年中国体育用品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015年中国体育用品中小企业市场营销策略研究

第一节 2015年中国居民体育消费行为的经济学分析

一、体育商品价格变动

二、收入水平对居民体育消费行为的影响

三、政府体育支出对居民体育消费行为的影响

第二节 2015年中国体育赞助营销策略分析

一、体育赞助营销的诠释

二、体育赞助营销类型分析

三、体育赞助营销模式的结构及内部要素分析

四、体育赞助营销的实施策略

第三节 2015年中国运动体育品牌建立要素分析

一、冲破“瓶颈”；需要系统的品牌规划

- 二、细分市场，找准定位
- 三、建立品牌与消费者联系的纽带

第七章 2015年中国中小体育用品制造企业竞争格局分析

第一节 中国中小体育用品制造企业swot分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、威胁

第二节 2015年中国中小体育用品制造企业竞争形势分析

- 一、技术竞争
- 二、成本竞争
- 三、与大型体育用品制造企业的竞争

第三节 2015年中国中小体育用品制造企业竞争策略分析

- 一、中小体育用品制造企业生存战略分析
- 二、中小体育用品制造企业提高竞争力
- 三、中小体育用品制造企业应实施差异化战略

第八章 2015年中国重点中小体育用品制造企业关键性数据分析

第一节 漳州蒙发利实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 东莞飞达鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 泰山体育器材集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞冠贺运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞威保运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 厦门侨兴工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 富国运动器材（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞联欣运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 厦门钢宇工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 厦门群鑫机械工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第九章2015年中国体育用品行业运行形势分析

第一节2015年国内体育用品行业分析

一、中国体育用品业发展概况

二、中国体育用品行业发展的因素分析

三、中国体育用品行业进入转型时期

四、体育用品促使高科技材料发展

第二节2015年中国体育用品发展的问题研究

- 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析
- 二、体育用品产业存在五大“软肋”
- 三、体育用品市场存在的主要问题

第三节2015年促进中国体育用品产业发展的对策

- 一、中国体育用品市场发展的对策建议
- 二、中国体育用品市场发展的对策
- 三、体育用品要主动出击国际市场
- 四、促进国内体育用品产业的转移

第十章 2015年中国体育用品制造中小企业融资分析

第一节 中国体育用品制造中小企业融资-----金融环境分析

- 一、中国银行业经济运行分析
- 二、中国金融市场运行分析
- 三、我国金融市场发展形势展望

第二节 中小企业融资的相关概述

- 一、中小企业融资的功能介绍
- 二、中小企业融资的优势浅析
- 三、中小企业融资的效应透析

第三节 中小企业融资业的发展分析

- 一、中小企业发展融资业务的可行性
- 二、中小企业开展融资的三大阻碍
- 三、中小企业融资业务发展的对策建议
- 四、我国中小企业融资业发展的思路

第三节 2015年中国体育用品制造中小企业融资现状分析

- 一、央行肯定民间借贷合法性 或***中小企业融资难
- 二、民间借贷机制待完善 有望缓解中小企业融资难问题
- 三、交行3亿元 新增贷款投向中小企业
- 四、欧盟推出新策略力促中小企业开拓国际市场
- 五、小企业融资难症结在于中国金融体系结构失衡
- 六、成长型中小企业成功吸金

第四节 中小型施工企业开展融资的五大利好

- 一、融资能有效解决中小施工企业的内在矛盾
- 二、融资能盘活中小施工企业的融资渠道
- 三、融资可以缩短资金使用周期
- 四、融资符合中小施工企业的工作需要
- 五、融资助推中小施工企业产业升级

第十一章 中国体育用品制造制造中小企业融资风险分析

第一节 中国体育用品制造制造中小企业融资面临的主要风险

- 一、产品市场风险
- 二、金融风险
- 三、贸易风险
- 四、经济环境风险
- 五、技术风险
- 六、环境污染
- 七、不可抗力

第二节 中国体育用品制造制造中小企业融资的风险预测方法

- 一、经验法预测
- 二、科学法预测
- 三、资产评估
- 四、财务分析

第三节 中国体育用品制造制造中小企业融资的风险管理分析

- 一、主要业务的风险管理与控制
- 二、重点风险类型的管理与控制
- 三、融资公司的监管与控制概述
- 四、风险管控的趋势分析

第四节 中国体育用品制造制造中小企业融资的风险防范措施

- 一、规避风险
- 二、风险转移
- 三、补救措施
- 四、规范防范

第十二章 2016-2022年中国体育用品制造中小企业前景展望及发展战略研究

第一节2016-2022年中国体育用品制造中小企业发展前瞻

一、中国体育用品制造业发展趋势

二、中国体育用品制造零售市场预测

第二节 2016-2022年体育用品制造行业关键指标定量预测

一、市场需求预测

二、供给能力预测

三、盈利能力预测

四、产品产量预测

第二节2016-2022年中国体育用品制造中小企业发展战略分析

一、产业战略

二、融资战略

三、资本经营战略

四、空间战略

五、人力资本战略

图表目录：（部分）

图表：2008-2015年工业增加值变化情况

图表：2008-2015年工业增加值和用电量的关系

图表：2015年pmi走势图

图表：2010-2015年pmi走势分析

图表：2006-2015年下游制造业表现分析

图表：2008-2015年原材料库存和产成品库存量变化情况

图表：2008-2015年pmi生产，pmi新订单，贷款需求景气指数

图表：2008-2015年固定资产投资情况

图表：2009-2015年新开工项目情况

图表：2009-2015年社会消费品零售总额变化情况

图表：2005-2015年猪肉和cpi价格指数走势

图表：2009-2015年进出口金额变化情况

图表：2009-2015年中国体育用品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年中国体育用品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年中国体育用品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2015年中国体育用品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年中国体育用品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年中国体育用品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年中国体育用品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年中国体育用品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2015年中国体育用品制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2015年中国体育用品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2015年中国体育用品制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2009-2015年中国体育用品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2015年中国体育用品制造行业费用使用统计图

图表：2009-2015年中国体育用品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2015年中国体育用品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司经营收入走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司盈利指标走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司负债情况图

图表：漳州蒙发利实业有限公司负债指标走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞飞达鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞飞达鞋业有限公司经营收入走势图

图表：东莞飞达鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：东莞飞达鞋业有限公司负债情况图

图表：东莞飞达鞋业有限公司负债指标走势图

图表：东莞飞达鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞飞达鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：泰山体育器材集团有限公司主要经济指标走势图

图表：泰山体育器材集团有限公司经营收入走势图

图表：泰山体育器材集团有限公司盈利指标走势图

图表：泰山体育器材集团有限公司负债情况图

图表：泰山体育器材集团有限公司负债指标走势图

图表：泰山体育器材集团有限公司运营能力指标走势图

图表：泰山体育器材集团有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞冠贺运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞冠贺运动器材有限公司经营收入走势图

图表：东莞冠贺运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：东莞冠贺运动器材有限公司负债情况图

图表：东莞冠贺运动器材有限公司负债指标走势图

图表：东莞冠贺运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞冠贺运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞威保运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞威保运动器材有限公司经营收入走势图

图表：东莞威保运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：东莞威保运动器材有限公司负债情况图

图表：东莞威保运动器材有限公司负债指标走势图

图表：东莞威保运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞威保运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门侨兴工业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门侨兴工业有限公司经营收入走势图

图表：厦门侨兴工业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门侨兴工业有限公司负债情况图

图表：厦门侨兴工业有限公司负债指标走势图

图表：厦门侨兴工业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门侨兴工业有限公司成长能力指标走势图

图表：富国运动器材（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：富国运动器材（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：富国运动器材（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：富国运动器材（东莞）有限公司负债情况图

图表：富国运动器材（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：富国运动器材（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：富国运动器材（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司经营收入走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司负债情况图
图表：东莞联欣运动器材有限公司负债指标走势图
图表：东莞联欣运动器材有限公司运营能力指标走势图
图表：东莞联欣运动器材有限公司成长能力指标走势图
图表：厦门钢宇工业有限公司主要经济指标走势图
图表：厦门钢宇工业有限公司经营收入走势图
图表：厦门钢宇工业有限公司盈利指标走势图
图表：厦门钢宇工业有限公司负债情况图
图表：厦门钢宇工业有限公司负债指标走势图
图表：厦门钢宇工业有限公司运营能力指标走势图
图表：厦门钢宇工业有限公司成长能力指标走势图
图表：厦门群鑫机械工业有限公司主要经济指标走势图
图表：厦门群鑫机械工业有限公司经营收入走势图
图表：厦门群鑫机械工业有限公司盈利指标走势图
图表：厦门群鑫机械工业有限公司负债情况图
图表：厦门群鑫机械工业有限公司负债指标走势图
图表：厦门群鑫机械工业有限公司运营能力指标走势图
图表：厦门群鑫机械工业有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1511/P74380M5OT.html>